

Checklist Prático Elicitação de Requisitos Ágeis

- Definir claramente o problema de negócio a ser resolvido
- Identificar stakeholders principais e usuários impactados
- Realizar workshop de discovery (Story Mapping ou Event Storming)
- Escrever User Stories no formato: Como / Quero / Para
- Validar se as histórias seguem os critérios INVEST
- Definir critérios de aceite claros e testáveis (Given/When/Then)
- Envolver QA no refinamento antes da Sprint
- Quebrar épicos em histórias pequenas e independentes
- Priorizar backlog com base em valor de negócio
- Validar entendimento com stakeholders antes da implementação
- Revisar requisitos continuamente durante o refinement
- Garantir alinhamento entre desenvolvimento, QA e Product Owner